

9x Gold für Arbeiten, die herausragen.

In der Kategorie Anzeigen:

- Zürcher Kammerorchester Grosse Gefühle von Euro RSCG Gruppe Schweiz

In der Kategorie Film:

- Migros Farm der Tiere von Jung von Matt/Limmat
- BAG Zu schnell von Euro RSCG Gruppe Schweiz

In der Kategorie Radio:

- Mercedes-Benz Attention Assist von Jung von Matt/Limmat
- Sport Factory Outlet Trauminseln von Ruf Lanz
- Mercedes-Benz Linguatronic von Jung von Matt/Limmat

In der Kategorie Low'n'no-Budget:

- Supreme Security Zollaktion von Advico Y&R

In der Kategorie Text:

- Mercedes-Benz Hybride Textblöcke von Jung von Matt/Limmat

In der Kategorie Gesamtkampagne:

- Schweiz Tourismus Felsenputzer von Spillmann/Felser/Leo Burnett

23x Silber für Arbeiten, die ebenfalls internationales Niveau erreichen.

In der Kategorie Anzeigen:

- Mercedes-Benz Hybride Textblöcke von Jung von Matt/Limmat
- VW Schweiz Tunnels von Krieg, Schlupp, Bürge / Springer & Jacoby
- DU Eye Tracking von Euro RSCG Gruppe Schweiz
- CDS Monsterhäuser von Jung von Matt/Limmat
- SonntagsZeitung Babushka von Advico Y&R

In der Kategorie Plakate:

- SUVA Spitalbetten von Ruf Lanz
- Zoo Elefantenengehege von Advico Y&R
- Travelbook Store Stories von Wirz Werbung

In der Kategorie Film:

- Blindenwohnheim Mühlehalde Bedrohte Tiere von Ruf Lanz
- Appenzeller Käse Monologe von Contexta

In der Kategorie Radio:

- Real Clean Details von Ruf Lanz
- Blaues Kreuz Drama von Advico Y&R

In der Kategorie Direktwerbung, POS, Events:

- freelancerportal.ch Schlechte Nachrichten von Ruf Lanz
- Mercedes-Benz Pflasterstein von Jung von Matt/Limmat
- CKW Romantischer Stromausfall von Ruf Lanz

In der Kategorie Ambient Media:

- Blaues Kreuz Container Aktion von Advico Y&R

In der Kategorie Design:

- Silvio Seiler Briefschaft von Silvio Seiler

In der Kategorie Digital:

- Schweiz Tourismus Felsenputzer von Spillmann/Felser/Leo Burnett
- Pro Senectute Keine Freunde von Jung von Matt/Limmat

In der Kategorie Low'n'no-Budget:

- VBZ Parksünder von Ruf Lanz

In der Kategorie Text:

- Ruf Lanz Weihnachtsaussand von Ruf Lanz
- Sport Factory Outlet Trauminseln von Ruf Lanz

In der Kategorie Gesamtkampagne:

- BAG Zu schnell von Euro RSCG Gruppe Schweiz

Die Agentur des Jahres: Ruf Lanz.

Der Titel "Agentur des Jahres" wird an diejenige Agentur vergeben, die nach dem gewichteten Ranking am meisten Punkte erzielt. Dabei gilt: Gold = 7 Punkte, Silber = 4 Punkte, Bronze = 2 Punkte, Shortlist = 1 Punkt.

Dieses Jahr heisst die Agentur des Jahres Ruf Lanz.

Die Top 10 der Schweizer Werbeagenturen, rangiert nach Punkten.

Agentur Punkte Ausz. Gold Silber Bronze Shortlist

1. Ruf Lanz **80** 38 1 8 12 17
2. Jung von Matt/Limmat **70** 29 4 4 5 16
3. Spillmann/Felser/Leo Burnett **44** 30 1 1 5 23
4. Y&R Group Switzerland **41** 20 1 4 3 12
5. Euro RSCG Gruppe Schweiz **38** 15 2 2 5 6
6. Wirz Werbung **19** 13 0 1 3 9
7. Krieg, Schlupp, Bürge / Springer & Jacoby **11** 7 0 1 1 5
8. Publicis Werbeagentur **7** 6 0 0 1 5
9. Contexta **6** 3 0 1 0 2
10. Saatchi & Saatchi Schweiz **5** 4 0 0 1 3

Die Sonderpreise der Kollegial-Juries.

Auch dieses Jahr hat der ADC Schweiz namhafte Kollegen aus den Bereichen Strategie, Beratung, Media, Direct Marketing und Realisation zur Kollegialmitgliedschaft und Jurierung eingeladen. Diese haben aus ihrer eigenen professionellen Perspektive drei Sonderwürfel vergeben.

Kategorie Creative Campaigning (Gesamtkampagne):

- Schweiz Tourismus Felsenputzer von Spillmann/Felser/Leo Burnett

Kategorie Creative Production (Film):

- Migros Chocolate von Jung von Matt/Limmat

Kategorie Creative Media (Digital):

- Pro Senectute Keine Freunde von Jung von Matt/Limmat

Kategorie Creative Strategy (Gesamtkampagne):

- Es wurde kein Preis vergeben.

